



## Il concorso

TreValli Cooperlat indice, anche per l'anno scolastico 2021/2022, il concorso **"Una mucca per amica - A scuola di latte"** rivolto alle classi delle scuole primarie delle regioni Marche e Abruzzo.

L'iniziativa mira a trasferire un vero e proprio **percorso didattico educativo finalizzato ad esplorare il mondo del latte vaccino e dei suoi derivati** nell'ottica di una didattica rivolta sempre più all'integrazione fra discipline diverse. In particolare, l'obiettivo principale di questa edizione di **"Una mucca per amica - A scuola di latte"** è quello di stimolare la creatività degli alunni.

Le scuole primarie delle regioni Marche e Abruzzo, attraverso le **schede didattiche** proposte e alle informazioni veicolate attraverso un'apposita newsletter, sono invitate a dare spazio alla fantasia, creando il **proprio elaborato**.

Nel back-end del portale [www.ascuoladilatte.it](http://www.ascuoladilatte.it), accessibile solamente ai docenti delle **classi iscritte**, sono messi a disposizione le **schede didattiche** e altri **materiali di approfondimento, studio e didattici**, con i quali gli insegnanti, insieme ai propri alunni, potranno acquisire nozioni e svolgere laboratori pratici in classe utili anche ai fini della predisposizione dell'elaborato e pertinenti con il settore lattiero caseario.

Ai **vincitori** saranno assegnati fantastici **premi** per la propria scuola/classe.

## Il regolamento del concorso

Il progetto, che si sviluppa di pari passo con il concorso, è rivolto a tutte le scuole primarie delle regioni Marche e Abruzzo. **All'iniziativa partecipa la singola classe**, non l'intero plesso (ogni classe iscritta può concorrere ad aggiudicarsi i premi finali). L'iscrizione al percorso-concorso (secondo le modalità sotto riportate) comporta sia la partecipazione attiva di insegnanti e studenti a un percorso educativo sia la produzione di un elaborato finale.

Il percorso didattico-educativo è parte integrante del concorso. Nella nuova edizione "Una mucca per amica – A scuola di latte", l'educazione alimentare si fa ancora più divertente e coinvolgente grazie al materiale reso disponibile e alle nuove possibilità di realizzazione degli elaborati finali.

Una volta che l'insegnante avrà registrato una o più classi al progetto (compilando l'apposito form sul sito [www.ascuoladilatte.it](http://www.ascuoladilatte.it)) gli alunni, con la supervisione dei propri insegnanti, potranno cimentarsi nella realizzazione delle attività proposte.

Le schede didattiche sono uno strumento utile per fare didattica, possono, infatti, essere usate dall'insegnante per approfondire determinati temi relativi all'allevamento delle mucche e al settore lattiero caseario e molti altri, più di attualità, come il "food waste" e la "lettura dell'etichetta".

Oltre alle schede didattiche e ai video tutorial, un'ampia gamma di **materiali didattici** (tematici) sono messi a disposizione attraverso il sito. Gli insegnanti iscritti potranno farne uso liberamente per arricchire la creatività degli alunni.

Per favorire la partecipazione attiva delle classi in questo anno scolastico sono proposti:

- a) i laboratori con l'esperto per le classi, un'attività offerta agli alunni e ai loro insegnanti e ideata per coinvolgere i partecipanti attraverso un approccio operativo e dinamico, sul tema del consumo consapevole e sui prodotti latteo caseari.

La classe viene coinvolta dal facilitatore/esperto in una prima fase di conoscenza che predilige il lavoro cooperativo, la riflessione partecipata e la discussione di gruppo.

A seconda del numero di classi coinvolte contemporaneamente, invece, varia l'organizzazione della seconda parte:



- nel caso di una sola classe coinvolta: l'operatore guida la classe a realizzare uno spuntino con le materie prime portate dal singolo alunno.
- nel caso di due o più classi coinvolte contemporaneamente: l'esperto guida le classi a realizzare una esperienza di educazione sensoriale sulla merenda portata dall'alunno stesso.

Il workshop ha una durata di circa 1,5 ore. A causa del perdurare della pandemia da Covid-19 e delle restrizioni ad essa dovute, il laboratorio/workshop è realizzato in modalità a distanza (DAD) e ha una durata di circa un'ora e mezzo.

- b) l'attività formativa/informativa **"Gioca e impara"**, già sperimentata lo scorso anno, che può essere utilizzata sia a scuola sia a casa attraverso il collegamento a una webapp dedicata. La partecipazione a "gioca e impara" porterà un punteggio extra alle classi (vedi di seguito il regolamento).
- c) nuovi **video tutorial**, brevi clip sulle etichette, sul latte e i suoi derivati e sugli aspetti nutrizionali del latte.

Partendo dalle attività realizzate in classe o a casa, gli alunni creeranno il loro elaborato, **l'etichetta di un prodotto ideato ed eventualmente preparato in classe.**

### Come realizzare l'etichetta?

Nell'area riservata del sito è disponibile la scheda attività n. 9 "L'Etichetta" con informazioni e attività pratiche.

In classe va preparato o immaginato un alimento per la merenda/colazione, che deve avere fra gli ingredienti il latte o un suo derivato. Dopo aver osservato le etichette portate da casa, gli alunni vanno invitati a creare la propria etichetta. Davanti ad un foglio bianco possono dare sfogo alla loro immaginazione e creatività.

La classe dovrà, poi, inventare il nome, disegnare o fotografare il prodotto, elencare gli ingredienti, la data di scadenza, le caratteristiche del loro prodotto, il produttore (la classe), ecc.. Per completare l'elaborato va creato slogan ad effetto.

In relazione all'età degli alunni della classe, l'etichetta potrà essere più o meno complessa e contenere più o meno informazioni.

Ciascuna etichetta (vedi scheda concorso) dovrà essere accompagnata dal nome del prodotto, da uno slogan, da una breve relazione (max 1.500 battute s. i.) che descriva il percorso creativo realizzato e dalle immagini, in formato .jpg, dell'etichetta stessa.

**La partecipazione al concorso è gratuita, ma è subordinata all'iscrizione al Progetto da effettuarsi on line al sito: [www.ascuoladilatte.it](http://www.ascuoladilatte.it).** Per poter accedere all'attività online, invece, è necessario fornire un indirizzo email di Google (p. e.: [nome@gmail.com](mailto:nome@gmail.com)) al momento dell'iscrizione.

**L'iscrizione** al Progetto di educazione alimentare "Una mucca per amica – A scuola di latte" può essere effettuata **entro e non oltre il 31 dicembre 2021.**

Come per le precedenti edizioni, il periodo d'iscrizione è ampio per garantire la partecipazione a un maggior numero di classi.

L'accesso all'**Area Riservata** del sito [www.asuoladilatte.it](http://www.asuoladilatte.it), possibile solo previa iscrizione al Progetto, permetterà di scaricare le schede didattiche, di visionare le video lezioni (webinar) in pillole e di utilizzare/scaricare materiali didattici da usare liberamente per svolgere attività di educazione alimentare in classe, scegliendo a propria discrezione i temi da approfondire nella massima integrazione con i programmi ministeriali.



La “scheda concorso”, compilata in tutte le sue parti, **dovrà essere inviata via mail a [segreteria@ascoladilatte.it](mailto:segreteria@ascoladilatte.it)** dal 1 al 15 marzo 2022 unitamente alle immagini (formato .jpg) dell’etichetta. La data ultima per consegnare gli elaborati potrebbe variare nel caso in cui nei prossimi mesi si presentino sospensioni delle attività didattiche a causa dell’emergenza Covid-19.

Sarà cura della segreteria organizzativa rammentare date e scadenze ai docenti e alle classi partecipanti.

La commissione che esaminerà gli elaborati pervenuti, composta da rappresentanti di TreValli Cooperlat, Alimos e Omnia Comunicazione, valuterà originalità/creatività e coerenza con gli obiettivi del progetto educativo in relazione ai seguenti criteri (massimo 40 punti):

- a. **riferimento a elementi di educazione alimentare** → la classe dispone di schede di lavoro e di approfondimento idonee ad acquisire informazioni riguardanti la corretta alimentazione e a metterle in pratica,
- b. **riferimenti al settore lattiero caseario** → la classe dispone di schede di lavoro e di approfondimento idonee ad acquisire informazioni sul settore lattiero-caseario,
- c. **creatività** → le etichette possono essere molto complesse, la creatività e la fantasia sono alla base del successo di un prodotto sugli altri.

Per attribuire il punteggio finale alla classe, sarà sommato l’extra bonus (massimo 10 punti) derivante dall’attività “**Gioca e impara**”, uno strumento messo a disposizione degli alunni, sia in classe che a casa. Ogni alunno può accedere con i genitori alla webapp e seguire le diverse tappe che comprendono una parte formativa/informativa e una domanda sulle tematiche illustrate.

criterio	Punt
Elaborato della casse di cui sono valutati:	40
d) Educazione alimentare	(10)
e) Settore lattiero caseario	(10)
f) Creatività	(20)
Web App “Gioca e impara”	10
<b>Punteggio finale (totale)</b>	<b>50</b>

Nell’assegnazione dei punteggi verrà presa in considerazione anche l’età degli autori.

Fra tutte le etichette inviate dalle classi, la giuria sceglierà le migliori (1 per la regione Marche e 1 per la regione Abruzzo). A suo insindacabile giudizio, la commissione potrà selezionare altre etichette meritevoli di una segnalazione (2 per la regione Marche e 2 per la regione Abruzzo).

Ai **primi classificati di ogni regione**, sarà assegnata come premio una LIM. Alle altre etichette selezionate saranno assegnati **buoni per l’acquisto di materiali scolastici** o informatici.

Gli elaborati risultati vincitori e selezionati verranno valorizzati attraverso la pubblicazione sui social del progetto e potranno essere utilizzati da Trevalli – Cooperlat nelle campagne pubblicitarie e informative.

Per info: Segreteria organizzativa - Alimos Soc. Coop.  
Tel. 0547 317091 – email [segreteria@ascolasilatte.it](mailto:segreteria@ascolasilatte.it)

A cura di Alimos Soc. Coop. – [www.alimos.it](http://www.alimos.it)

